

Aylık Faaliyet Raporu

Temmuz 2025



TV Kampanyaları



So Turkish, İstanbul Vibe, Mini Diziler, İstanbul 4, TurkAegean, Turkish Riviera 3 ile Bodrum ve Didim filmleri toplam 200+ ülkede TV’de yayınlanmıştır.

TGA

9

Film

200+

Ülke



Dijital Kampanyalar



Turkaegean 3, So Turkish, İstanbul Vibe ve Turkish Riviera 3 ile birlikte toplam 15 film ile 200+ ülkede dijitalde yayın yapılmıştır.



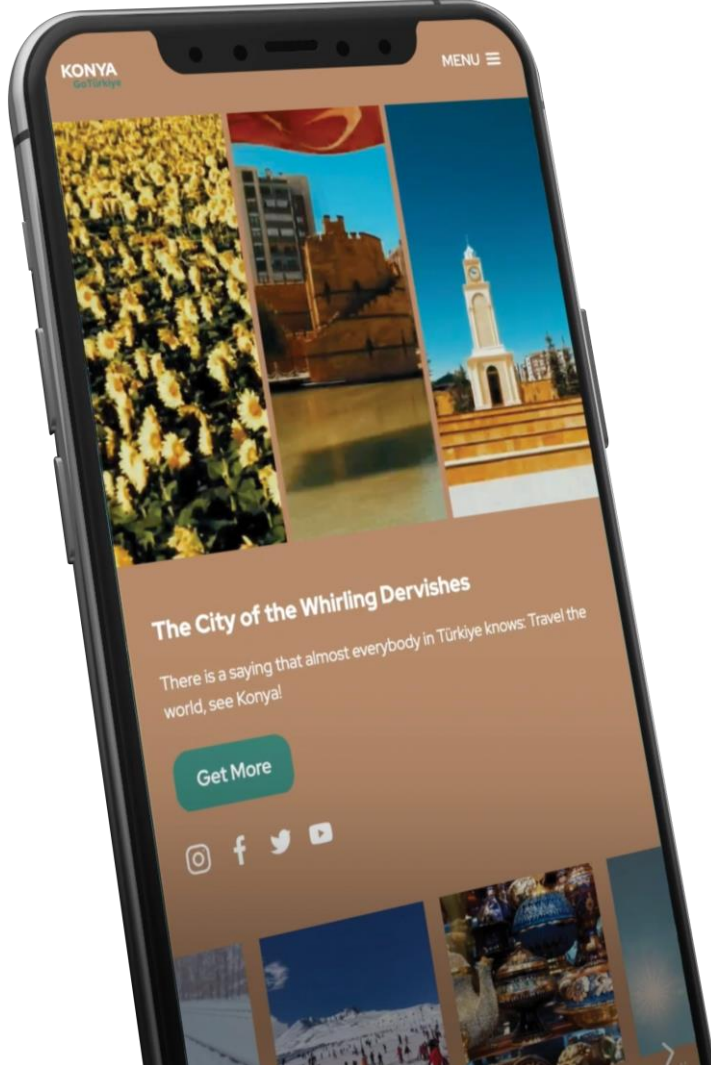
15
Film

200+
Ülke



1.4 Milyar
Gösterim

GoTürkiye Dijital Platformu



Temmuz ayında

9.7 milyon

aylık tekil ziyaretçi

71.9 milyon

kümüle tekil ziyaretçi*

* Ocak-Temmuz 2025 toplam tekil ziyaretçi sayısıdır

Sosyal Medyada GoTürkiye



Temmuz 22025

5.810.257

Facebook



5.260.000

Youtube



Ülke hesapları arasında 1. sırada

4.600.000

TikTok



Ülke hesapları arasında 1. sırada

3.873.020

Instagram



Ülke hesapları arasında 2. sırada

730.154

Twitter



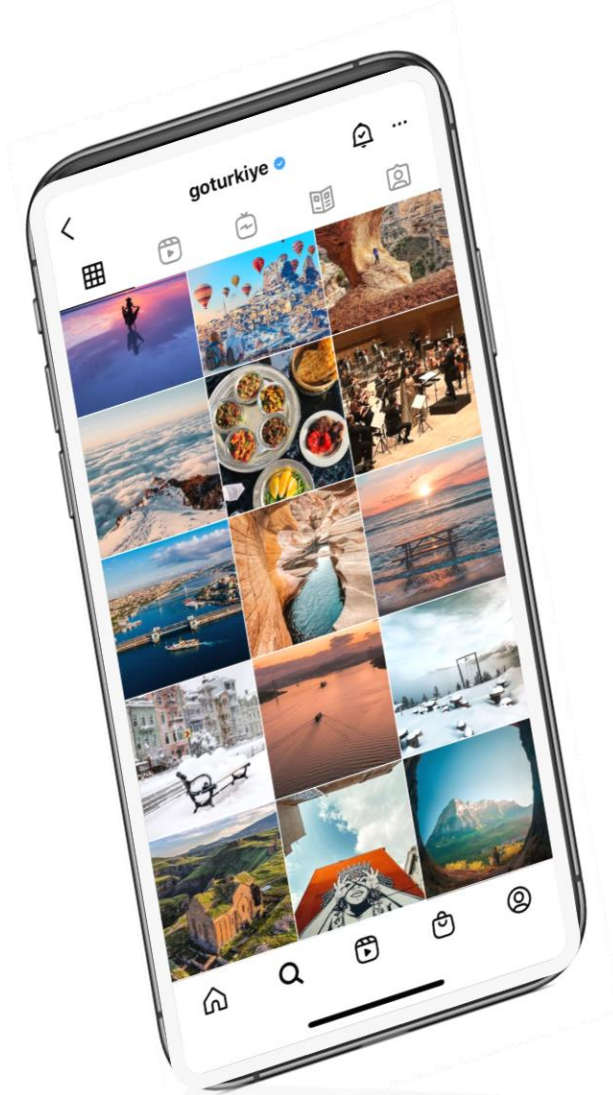
546.000

Douyin



63.646

Vkontakte



Sürdürülebilir Turizm Programı



Temmuz 2025 itibarıyla

14.504

1. Aşama Belge alan tesis sayısı

3.084

2. Aşama Sertifika alan tesis sayısı

1.919

3. Aşama Sertifika alan tesis sayısı

19.507

Toplam belgeli ve sertifikalı konaklama tesisi sayısı

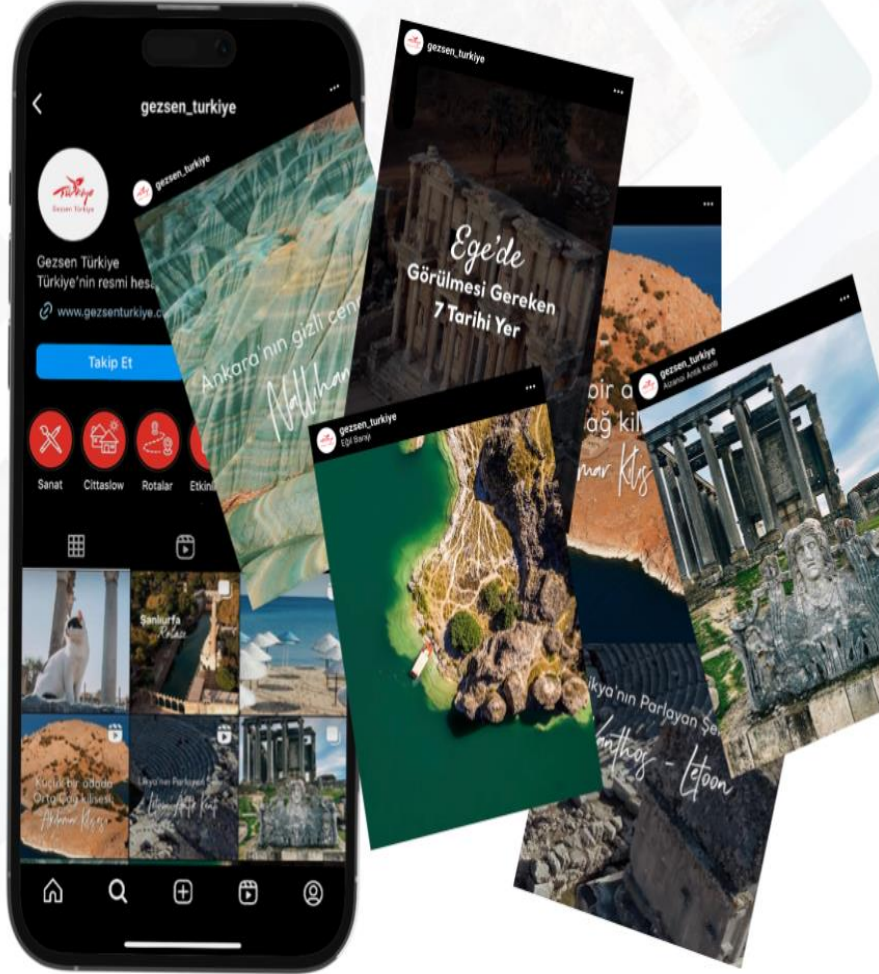


The image shows a template for a Sustainable Tourism Certification. It includes a green header with the 'Türkiye Sustainable Tourism' logo and a ribbon stating 'Certified to ISO GSTC'. Below this is the 'CB LOGO' placeholder. The main title is 'Sustainable Tourism CERTIFICATION'. The text states: 'This certification recommended by Türkiye Tourism Promotion and Development Agency is issued by CERTIFICATION BODY NAME'. It also mentions: '..... CERTIFICATION BODY NAME is accredited by ASI and its accreditation coverage is published at www.asi-assurance.org'. The 'Hotel Name' field is followed by a paragraph: 'Based on an audit according to the requirements stated in the Türkiye Sustainable Tourism Standard, Version 1.0, 19 May 2022; which is Recognized by GSTC and a signed contract, CERTIFICATION BODY NAME herewith certifies that the facility listed above is found to be in compliance with Türkiye Sustainable Tourism Standard, Version, 1.0 19 May 2022. This guarantees that the criteria for managing Sustainable Tourism certified tourism services have been met.' Below this is a table with fields: 'Certification Number' (0000000000000000), 'Date of First Certification' (... / ... / 2022), 'Issued On' (... / ... / 2022), and 'Date of Expiry' (... / ... / 2022). To the right of the table is a signature line with 'Signature' and 'Name' labels. Below the table is the 'Facility Type' (Accommodation Facility) and a 'Facility LOGO' placeholder. At the bottom right is a 'QR CODE' placeholder. A footnote at the bottom states: '*The Sustainable Tourism Program was developed under the leadership of the Republic of Türkiye Ministry of Culture and Tourism.'

İl Tanıtım ve Geliştirme Programı



Temmuz 2025



12

İl Tanıtım ve Geliştirme Kurul Toplantısı

7

Yerli Influencer Etkinliği

17

Yerli Influencer Katılımı

300

Etkinliklerde İçerik Paylaşımı (post, reels, story)

510

Etkinliklerden İçerik Temini (fotoğraf ve video)

5092

Sosyal Medya Hesapları İçerik Paylaşımı

167

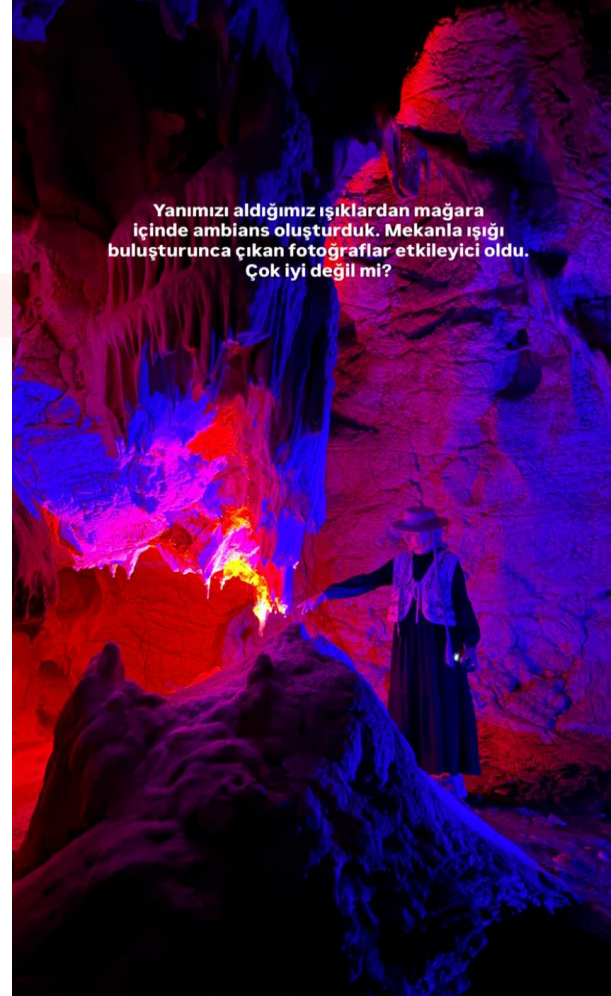
Sosyal Medya Hesabı

- **1.97 Milyon** Takipçi
- **9.11 Milyon** Erişim
- **11.30 Milyon** Görüntüleme

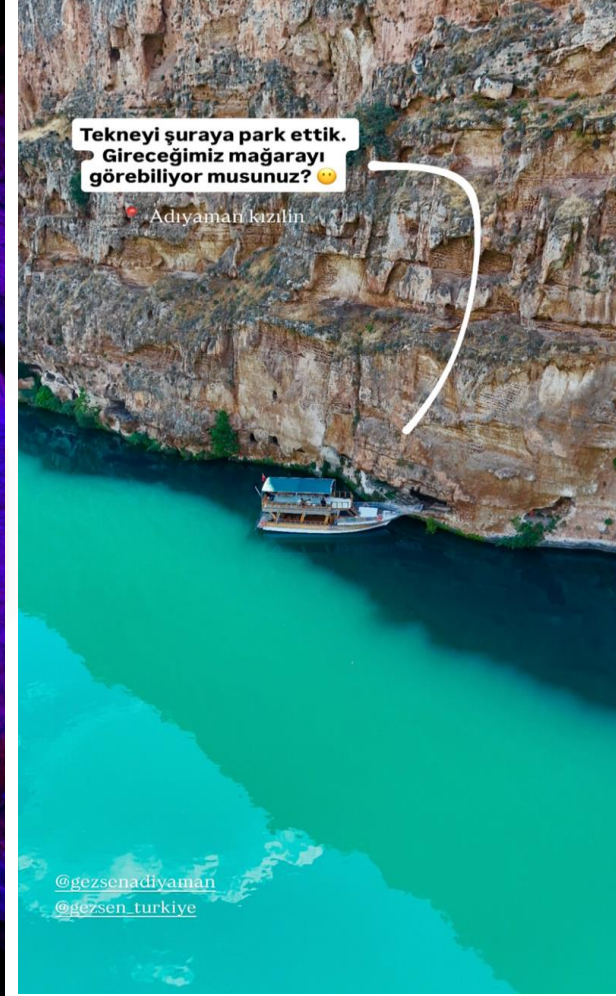
İl Tanıtım ve Geliştirme Programı



@gezen turkiye
@gezenadiyaman



Yanımızı aldığımız ışıklardan mağara içinde ambiyans oluşturduk. Mekanla ışığı buluşturunca çıkan fotoğraflar etkileyici oldu. Çok iyi değil mi?



Tekneyi şuraya park ettik. Gireceğimiz mağarayı görebiliyor musunuz? 😊

Adıyaman kızılin

@gezenadiyaman
@gezen_turkiye

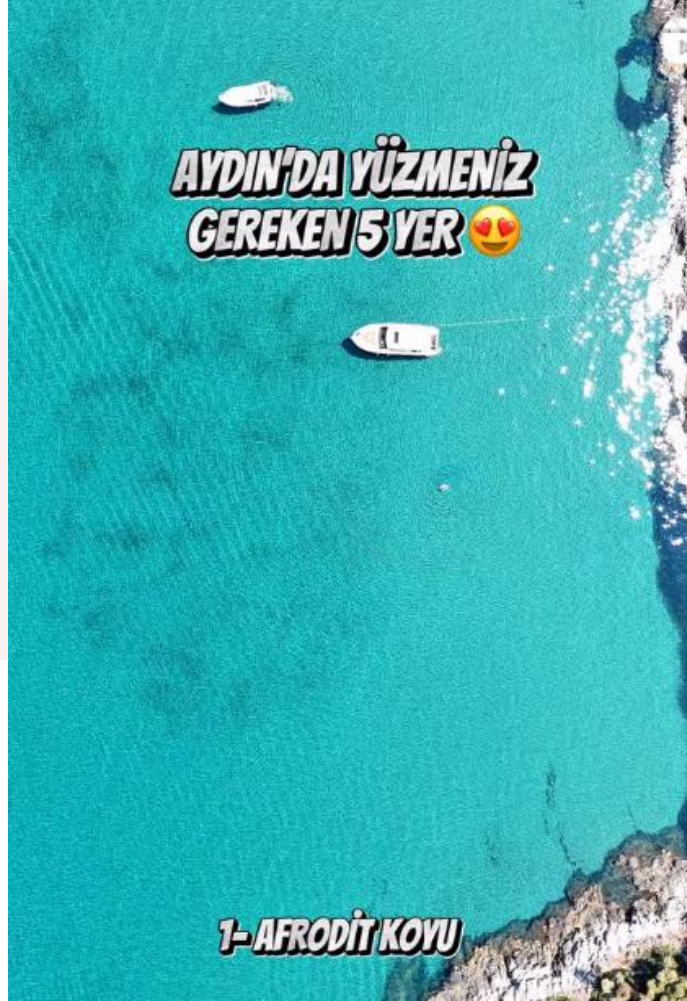
Adıyaman
Yerli Influencer Etkinliği

İl Tanıtım ve Geliştirme Programı



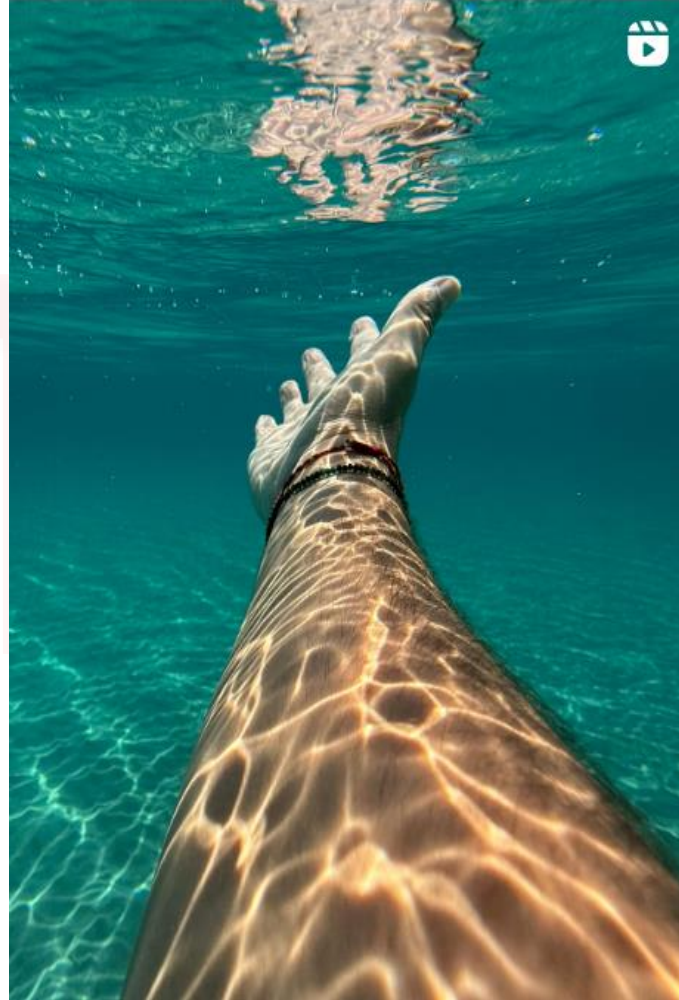
Antalya, Mersin Yerli Influencer Etkinliği

İl Tanıtım ve Geliştirme Programı



Aydın
Yerli Influencer Etkinliği

İl Tanıtım ve Geliştirme Programı



İzmir
Yerli Influencer Etkinliği

İl Tanıtım ve Geliştirme Programı



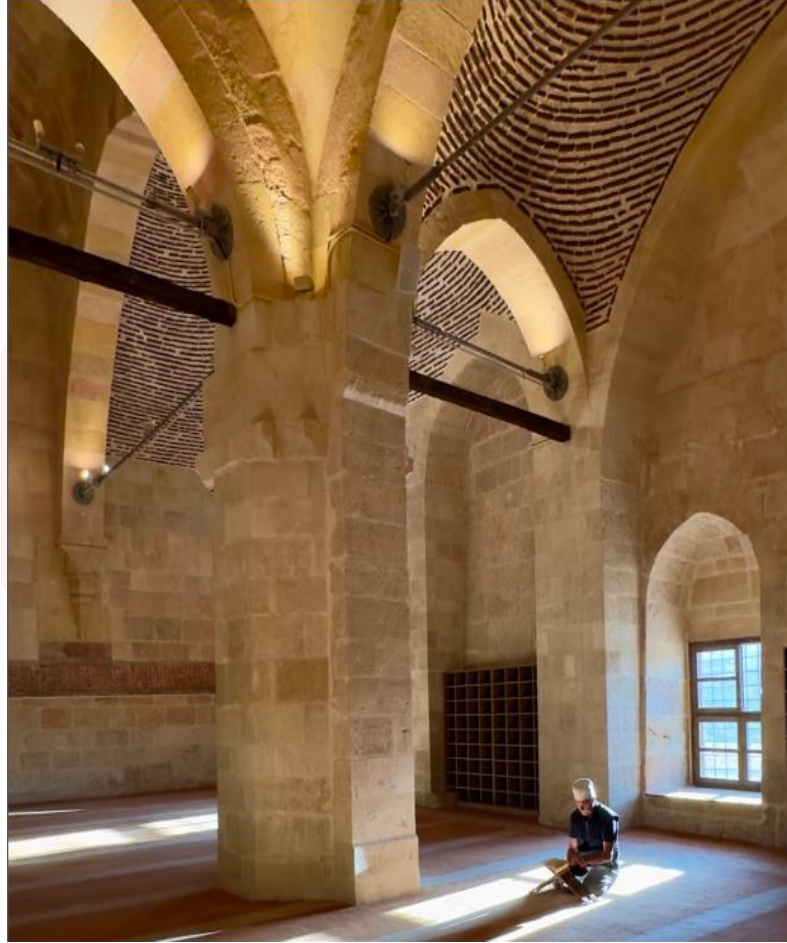
Muğla
Yerli Influencer Etkinliği

İl Tanıtım ve Geliştirme Programı



Samsun, Sinop
Yerli Influencer Etkinliği

İl Tanıtım ve Geliştirme Programı



Sivas Divriği X İzzet Keribar Çekimleri
Yerli Influencer Etkinliği

Konferans, Kongre ve İş Birlikleri



TRIP.COM WORKSHOP ETKİNLİĞİ

30 Temmuz – 02 Ağustos 2025, Trabzon ve Samsun – TÜRKİYE



Temmuz Ayı Etkinlik ve Ağırlamalar



9

Şehir

14

Etkinlik

22

Ülke

128

Kişi

Destinasyonlar

İstanbul, Nevşehir, Sinop,
Kastamonu, Bartın, Karabük,
Bolu, Sakarya, Antalya

Temmuz Ayı Etkinlik ve Ağırlamalar



The Times LUXX Moda Çekimi Projesi
(Nevşehir)
İngiltere

Temmuz Ayı Etkinlik ve Ağırlamalar



**Çin Influencer Etkinliği – THY İş Birliğiyle
(İstanbul)
Çin**

Temmuz Ayı Etkinlik ve Ağırlamalar



ABD Influencer Etkinliği
(İstanbul)
ABD

Temmuz Ayı Etkinlik ve Ağırlamalar



İstanbul Caz Festivali Influencer Etkinliği (İstanbul)

Çin – İtalya – Romanya – Almanya – Brezilya – Hollanda

Temmuz Ayı Etkinlik ve Ağırlamalar



RURUBU Guidebook Çekim Projesi
(İstanbul)
Japonya

Temmuz Ayı Etkinlik ve Ağırlamalar



**‘İstanbul’da Uzun Hafta Sonu’ Temalı Basın Ağırlaması
(İstanbul)**

Yunanistan – Bulgaristan – Romanya – Sırbistan – Makedonya

Temmuz Ayı Etkinlik ve Ağırlamalar



Wanderlust Dergisi 'Doğa Temalı Fotoğraf Yarışması' Ağırlaması
(Sinop, Kastamonu, Bartın, Karabük, Bolu, Sakarya)
İngiltere

Temmuz Ayı Etkinlik ve Ağırlamalar



Telefe TV "Por El Mundo" Programı Çekim Projesi
(İstanbul, Nevşehir)
ABD – Arjantin

Temmuz Ayı Etkinlik ve Ağırlamalar



Cezayir Basın Etkinliği – Pegasus Hava Yolları İş Birliğiyle
(İstanbul)
Cezayir

Temmuz Ayı Etkinlik ve Ağırlamalar



Çin Basın ve Influencer Etkinliği – THY İş Birliğiyle
(İstanbul)
Çin

Temmuz Ayı Etkinlik ve Ağırlamalar



Justin Timberlake İstanbul Konseri Influencer Ağırlaması (İstanbul)

İtalya – Portekiz – Sırbistan – Litvanya – Brezilya – Bosna Hersek
Hindistan – Brezilya – İngiltere

Temmuz Ayı Etkinlik ve Ağırlamalar



Basın Yansıma Erişimi:
Influencer Yansıma Görüntüleme:

1.43 Milyar *
572 Milyon *

** Ocak- Temmuz 2025 Dönemi Toplam Erişimi*